



ASTA
Azioni
per la Sostenibilità
del Turismo
nell'Adriatico



Regione Marche
P.F. Ciclo dei Rifiuti,
AERCA, Sostenibilità
e Cooperazione
Ambientale

I marchi ambientali per i servizi turistici

Seminario ASTA

Azioni per la Sostenibilità del Turismo nell'Adriatico

Interreg III A – Adriatic Crossborder

Emanuela Manca

Ambiente Italia - Istituto di Ricerche

V. Vicenza 5a – ROMA

Tel 06. 44340129

Fax 06.4440872

Email: Emanuela.manca@ambienteitalia.it

I marchi ambientali nel settore turistico



"Voluntary Initiatives for Sustainable Tourism", WTO, 2001

- Il numero di eco-labels rivolti al settore turistico è significativamente cresciuto negli ultimi anni, a dimostrazione del fatto che turisti e operatori sono sempre più sensibili dell'impatto ambientale del turismo.
- Al 2004 esistono più di 50 certificati ambientali e concorsi in Europa che riguardano tutti i tipi di servizi turistici: alloggi, spiagge, porti turistici, aree protette, ristoranti, imprese di artigianato, campi da golf, viaggi organizzati e molte altre attività. Più di 40 sistemi si concentrano sulla certificazione degli alloggi: alberghi con o senza ristorante, campeggi, ostelli per la gioventù, agriturismi, rifugi, appartamenti, pensioni, bed and breakfast e altri.
- Il WTO ha inoltre stimato che le **performance medie di una struttura certificata sono migliori rispetto alla performance media delle altre aziende in Europa in una misura pari a circa il 20%**.

Fonte: www.yourvisit.com

I marchi ambientali nel settore turistico

I marchi ecologici per il turismo



- Schemi pubblici, privati e misti
- Per tutti i prodotti e servizi, o solo per la ricettività
- Operativo da 15, 7 o 2 anni
- Condizioni diverse per i criteri limite: Differenze climatiche, ambientali, legislative, e tecnologiche.
- Diversi requisiti dei criteri ambientali, sistemi "bronzo-argento-oro"
- Molti o pochi prodotti certificati (dal 0,5 al 20% delle imprese ricettive nell'area di validità)
- Area di validità del marchio piccola o grande (regionale, nazionale, internazionale)
- Procedure di verifica complesse o più facili
- Spese alte, medie o basse per aziende candidate e certificate
- Attività di marketing estese o molto limitate
- Informazioni relativi ai marchi eccellenti o molto esigue



Il progetto europeo VISIT (Voluntary Initiative for Sustainability in Tourism), supportato dal programma LIFE, è stato realizzato tra il 2001/2004 allo scopo di incentivare lo sviluppo degli ecolabels turistici in Europa e dimostrare come gli ecolabels possono effettivamente promuovere la sostenibilità nell'industria turistica

Fonte: www.yourvisit.com

Gli "Alberghi & C." consigliati da Legambiente

Una tra le principali iniziative di ecolabel in Italia ha preso il via dalla Provincia di Rimini, a Riccione, ed è stata lanciata da Legambiente nel 1997.

L'iniziativa "Hotels raccomandati per la difesa dell'ambiente" si basa su un decalogo di criteri che riguardano i seguenti aspetti:

- 1 – **Riduzione e sostegno al riuso e al riciclaggio dei rifiuti**
- 2 – **Contenimento dei consumi idrici**
- 3 – **Risparmio energetico**
- 4 – **Collaborazione nella tutela del territorio e dell'ambiente circostante**
- 5 - **Promozione di una alimentazione più sana**
- 6 – **Valorizzazione della tradizione gastronomica locale**
- 7 - **Incentivazione del trasporto collettivo e/o di basso impatto**
- 8 – **Impegno contro l'inquinamento acustico**
- 9 – **Promozione e valorizzazione dei beni culturali e ambientali dell'area**
- 10 - **Coinvolgimento dei turisti**



Fonte: www.legambienteturismo.it

Gli "Alberghi & C." consigliati da Legambiente

I progetti: Appennino Bolognese (Parco dei Gessi, Corno alle e Parco dell'Abbazia di Monteveglio), Bellaria Igea Marina, Cesenatico, Cervia Milano Marittima, Cilento, Colli Piaceni, Cupra Marittima, Delta del Po, Ferrara, Giulianova, Isola d'Elba, Lido di Camaiore, Martinsicuro, Ravenna e Lidi, Reggio Calabria, Riccione, Rimini, Riviera del Conero, San Benedetto del Tronto, stabilimenti balneari di Riccione.

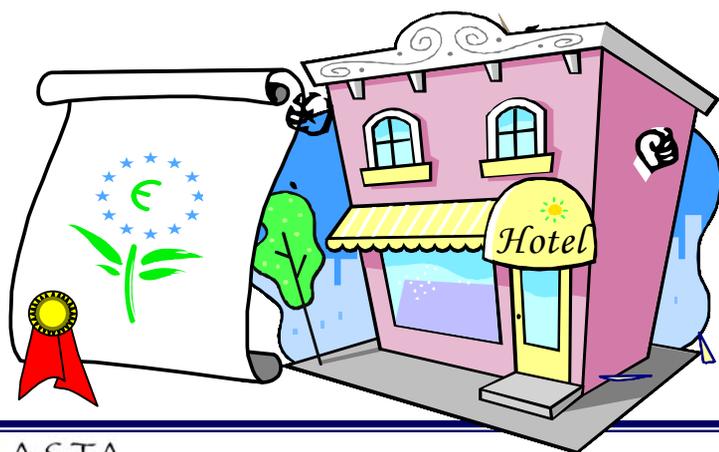
Le località:

- a. Emilia-Romagna:** Bagnacavallo, Bellaria, Bologna, Cervia, Cesenatico, Comacchio, Ferrara, Igea Marina, Lido di Savio, Lizzano in Belvedere, Marina di Ravenna, Marina Romea, Milano Marittima, Monteveglio, Ozzano Emilia, Pianoro, Punta Marina, Ravenna, Riccione (alberghi), Riccione (stab. balneari), Rimini, San Lazzaro di Savena, San Mauro Mare, Savignano Sul Panaro, Traversetolo.
- b. Toscana:** Campo nell'Elba, Capoliveri, Lido di Camaiore, Marciana, Porto Azzurro, Portoferraio, Rio nell'Elba, Seccheto.
- c. Marche:** Cossignano, Cupra Marittima, Numana, Offida, Portonovo di Ancona, Ripatransone, San Benedetto del Tronto, Sirolo.
- d. Abruzzo:** Giulianova, Martinsicuro.
- e. Campania:** Agropoli, Ascea, Ceraso, Marina di Casal Velino, Paestum, Palinuro, Scario.
- f. Calabria:** Reggio Calabria.

Fonte: www.legambienteturismo.it

L'ECOLABEL EUROPEO PER I SERVIZI RICETTIVI

- **E' nato nel 1992** con l'adozione del Regolamento europeo n. 880/92, e aggiornato con il nuovo Regolamento n. 1980 del 17 luglio 2000.
- **Servizio di ricettività turistica:** Decisione comunitaria del 14 aprile 2003 n. 287
- **Campeggi:** Decisione comunitaria del 14 aprile 2005



Caratteristiche



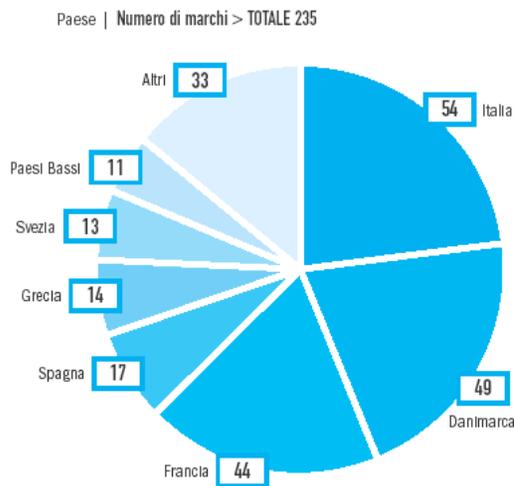
- **Strumento volontario e informativo** di politica ambientale, introdotto dal V Piano di Azione Europeo per l' Ambiente
- **Strumento selettivo**, volto a premiare l' eccellenza ambientale sul mercato
- Basato sul **ciclo di vita**:
 - **Fase di approvvigionamento**: acquisto di beni e servizi necessari per l' erogazione del servizio;
 - **Fase di fornitura del servizio**: attività funzionali all' erogazione del servizio;
 - **Fase di gestione dei rifiuti**: gestione dei rifiuti risultanti dalle fasi precedenti.

La diffusione dell'Ecolabel Europeo - prodotti



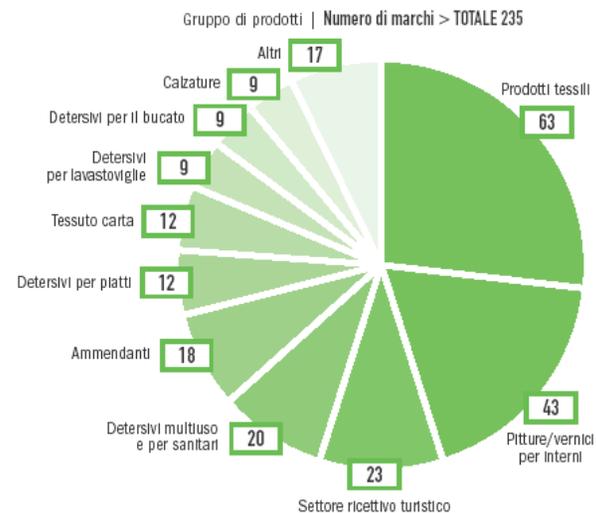
Fatti e cifre

Il marchio del Fiore per paese*

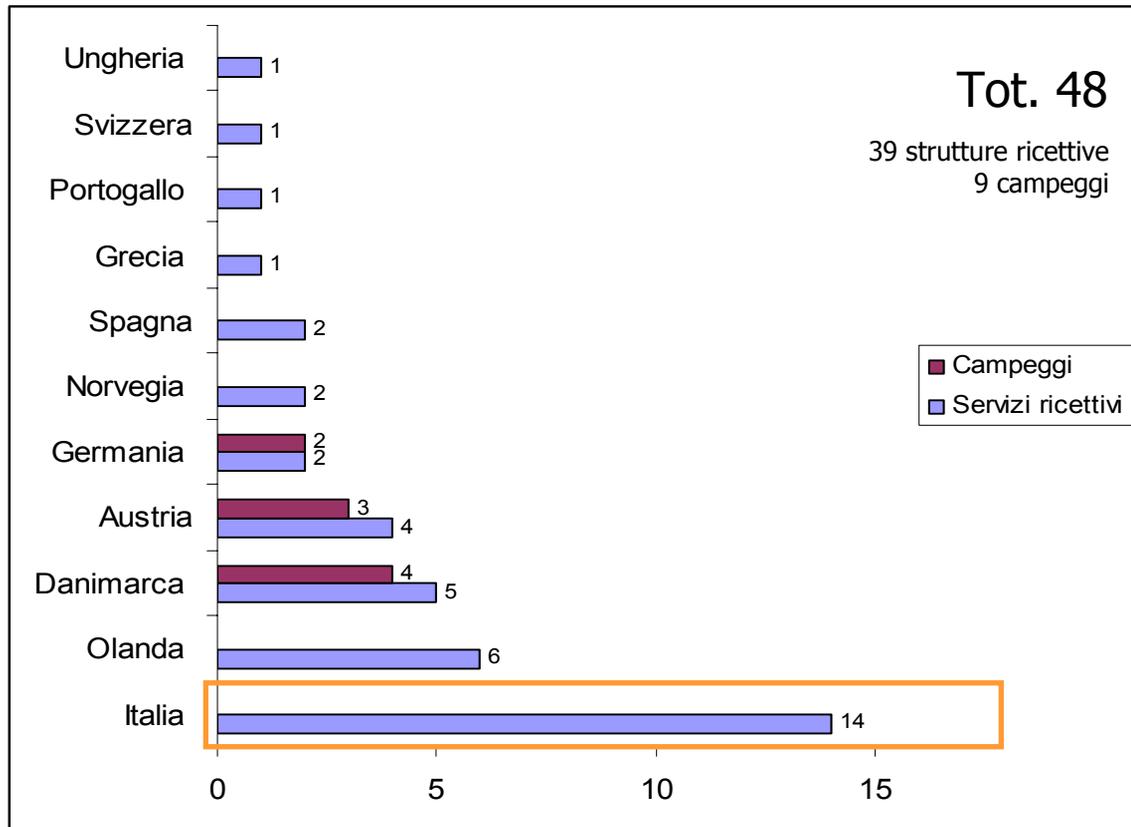


* Numero di titoli del marchio al 10 marzo 2005

Il marchio del Fiore per gruppo di prodotti*



La diffusione dell'Ecolabel Europeo - servizi



OGGI:

Totale certificazioni: 52

- Servizi ricettivi: 42
- Campeggi: 10

Source: www.eco-label.com

The dissemination of EU eco-label (01- 2006) Source: www.eco-label.com

La diffusione dell'Ecolabel in Italia



Product	Category	Manufacturer/Retailer	Origin
Agriturismo Cascina Martina - Dogliano-Cuneo City	Tourist Accommodation	AGRITURISMO CASCINA MARTINA	Italy
Agriturismo Cascina Villa - Rocca D Arazzo City	Tourist Accommodation	AGRITURISMO CASCINA VILLA	Italy
Azienda Il Duchesco - Alberese City	Tourist Accommodation	AZIENDA IL DUCHESCO	Italy
B&B Baglio Case Colomba - Buseto Palizzolo City	Tourist Accommodation	B&B BAGLIO CASE COLOMBA	Italy
B&B Bricco del Generale - Rocca D Arazzo City	Tourist Accommodation	B&B BRICCO DEL GENERALE	Italy
B&B Cascina La Gioia - Refrancore (Asti) City	Tourist Accommodation	B&B CASCINA LA GIOIA	Italy
Hotel Bel Sogno - Rimini City	Tourist Accommodation	HOTEL BEL SOGNO	Italy
Hotel Diana - Ravenna City	Tourist Accommodation	HOTEL DIANA	Italy
Hotel Glis - San Mauro Torinese City	Tourist Accommodation	HOTEL GLIS	Italy
Hotel Jolie - Riccione City	Tourist Accommodation	HOTEL JOLIE	Italy
L Arbergh Locanda del Parco - Vernante City	Tourist Accommodation	L ARBERGH LOCANDA DEL PARCO	Italy
Rifugio Alpino Daniele Arlaud	Tourist Accommodation	RIFUGIO ALPINO DANIELE ARLAUD	Italy
Rifugio Alpino Locanda del Sorriso	Tourist Accommodation	RIFUGIO LOCANDA DEL SORRISO	Italy
Rifugio Alpino P.G. Toesca	Tourist Accommodation	RIFUGIO ALPINO P.G. TOESCA	Italy

Camping Dolomiti

Caratteristiche dei criteri

- I criteri per i servizi ricettivi: 94
 - obbligatori: 37
 - facoltativi: 47

- I criteri per i campeggi: 102
 - obbligatori: 36
 - facoltativi: 66



Ambiti dei criteri

- **Energia:** approvvigionamento e consumo energetico, emissioni in aria;
- **Acqua:** approvvigionamento e consumo idrico, emissioni in acqua;
- **Rifiuti:** riciclo, produzione di rifiuti, smaltimento;
- **Gestione:** controllo dei consumi e delle prestazioni ambientali del servizio;
- **Comunicazione:** al consumatore, allo staff, ai fornitori, alle autorità locali.
- **Altri servizi:** training allo staff, trasporti, prodotti tipici locali, pesticidi, altre misure ambientali, considerazione della eterogeneità di tipologia e di standard del servizio di ricettività turistica.

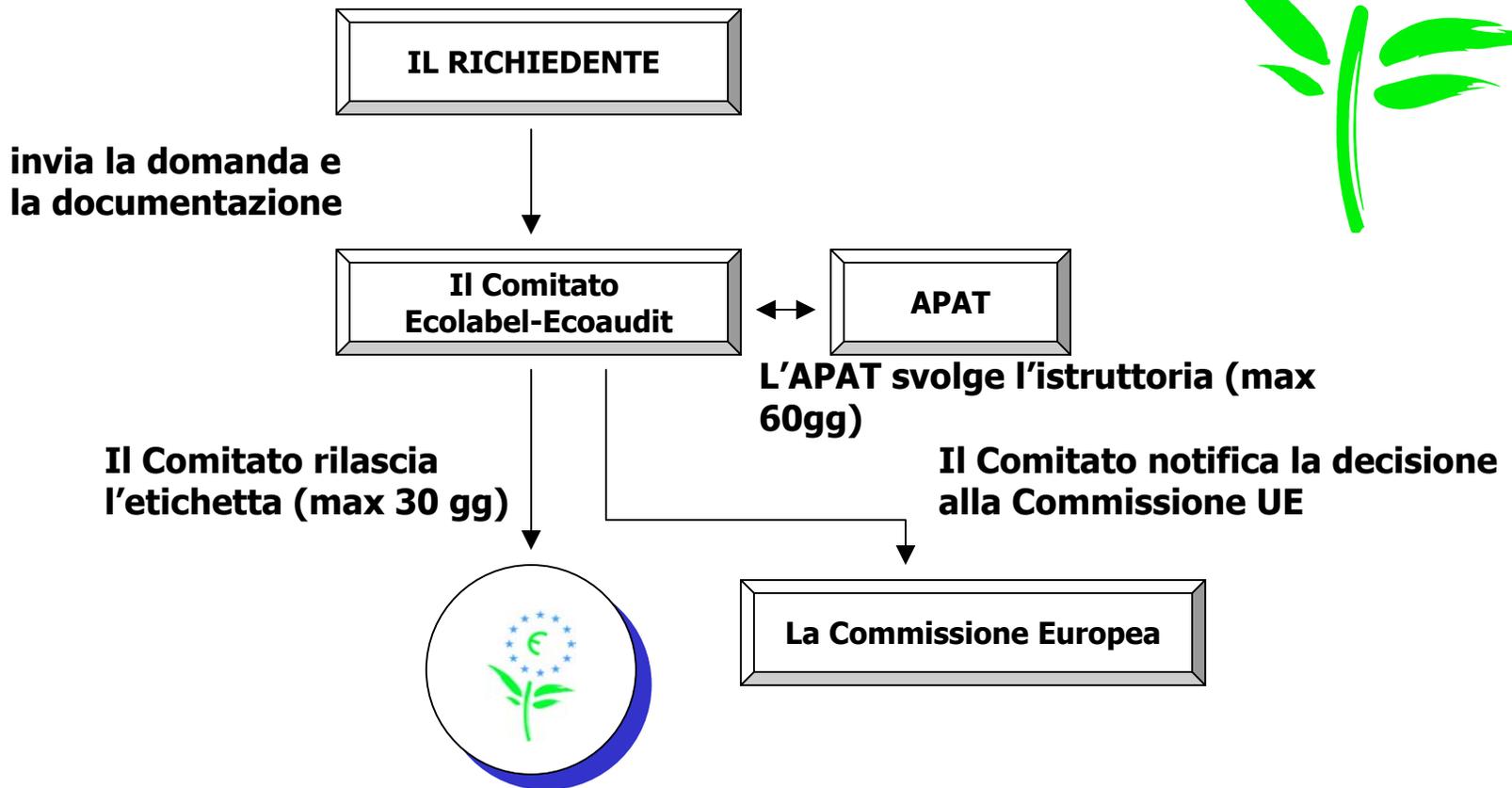


Tipologia dei criteri



- limite: raggiungere una soglia che permetta una misura una distinzione oggettiva;
Es: crit. 1: Almeno il 22% dell'energia elettrica deve provenire da fonti di energia rinnovabili...
- misura: azioni mirate al raggiungimento di un risultato senza fissare limiti:
Es. crit. 13 Nei bagni e nelle toilette devono essere presenti informazioni adeguate che illustrino come contribuire al risparmio idrico.
- gestione: azione di misura e controllo rispetto alle attività svolte.
Es. Crit. 30 Tutte le apparecchiature utilizzate per fornire il servizio di ricettività turistica devono essere riparate e soggette a manutenzione ai sensi di legge e in ogni altro caso necessario; queste operazioni devono essere effettuate solo da personale qualificato

Procedura per la richiesta dell'Ecolabel



VANTAGGI DELL'ECOLABEL (1)



Vantaggio 1: Dimostrare un'alta qualità del servizio e prestazioni ambientali

- L'Ecolabel Europeo è il modo migliore per comunicare ai propri clienti i propri sforzi riguardo le misure ambientali e i miglioramenti della qualità. L'Ecolabel Europeo è un marchio ufficiale con un'elevata reputazione basata su criteri forti e affidabili ed è una garanzia di elevata performance ambientale.

Vantaggio 2: Eco-efficienza per vantaggi di costo

- La maggior parte delle misure ambientali richiede tempo e impegno ma offre al tempo stesso un valore aggiunto. Esse aiutano a scoprire le debolezze ecologiche ed ambientali della propria azienda ed in alcuni casi si possono avere delle innovazioni. La riduzione del consumo di risorse naturali quali l'energia e l'acqua si traduce in una riduzione dei costi.

VANTAGGI DELL'ECOLABEL (2)



Vantaggio 3: Senso di benessere

- L'impegno ambientale coincide con ambienti salubri, un'alimentazione e un ambiente sano per ospiti e personale. Le strutture ricettive ecologiche utilizzano materiali da costruzione naturali, hanno aree non fumatori e evitano di utilizzare prodotti chimici pericolosi. La biancheria è lavata con detergenti a minore impatto ambientale.

Vantaggio 4: Andare incontro alle aspettative degli ospiti

- L'impegno dell'operatore turistico incontra le aspettative dei suoi ospiti. Questi riconosceranno le alte prestazioni ambientali come una qualità in più. L'Ecolabel Europeo aiuta a esprimere questo messaggio. È un messaggio promozionale in più. Migliora l'esperienza della vacanza per i clienti e supporta la comunicazione.
- Diversi sondaggi condotti a livello europeo confermano che la maggior parte dei clienti cerca un servizio ricettivo con effetti positivi sulla propria salute e molti di essi prediligono una struttura ricettiva in armonia con la natura.

VANTAGGI DELL'ECOLABEL (3)



Vantaggio 5: Rinforzare gli strumenti di marketing

- Un servizio con l'ecolabel può utilizzare una serie di strumenti di marketing:
- Il logo ufficiale della Margherita può essere utilizzato nel materiale e nelle brochures pubblicitarie;
- Una guida per il marketing, con testi, suggerimenti e chek-list che possono essere utilizzate per una promozione di successo;
- Gli impegni del gruppo di marketing che si concentrano su eventi mediatici, eventi turistici, pubblicità e pubbliche relazioni, che contribuiranno a migliorare l'immagini delle aziende con il marchio.
- L'uso dell'Ecolabel distingue la propria azienda sul mercato a livello europeo.

Costi per il richiedente



Spese di assegnazione:

Diritti di uso: 300 Euro con riduzioni per:

- PMI (-25%);
 - Microimprese e rifugi di montagna (-75%)
 - Strutture registrate EMAS o certificate ISO 14001 (-15%)
- Cumulabili fino al 50% di riduzione

Diritti annuali:

0,15% sulla metà del fatturato dovuto per il solo pernottamento.

Minimo 100 Euro. Riduzioni per:

- PMI (-25%);
- Strutture registrate EMAS o certificate ISO 14001 (-15%);
- Primi tre richiedenti per Stato Membro (-25%).

Cumulabili fino al 50% di riduzione

Per ulteriori informazioni



Alessio Satta: alessio.satta@ambienteitalia.it

Emanuela Manca: emanuela.manca@ambienteitalia.it

Via Vicenza 5a

Tel. +39 06 44704205

Fax: +39 06 4440872

Web site: www.ambienteitalia.it